



1er Congreso de Gestión Cultural Internacional

Gestión Cultural: dilemas y desafíos en tiempos de incertidumbre

Del 26 al 28 de Junio 2024

Facultad de Humanidades y Artes, UNR

Centro Cultural Parque de España, Rosario

I CIRCULAR

COMITÉ ACADÉMICO

Rubén Chababo (UNR)

Nicolás Charles (Secretaría de Cultura, Municipalidad de Rosario)

Ticio Escobar (Museo del Barro)

Fernanda González Cortiñas (Centro Cultural Parque de España)

Mónica Guariglio (UNDAV)

Florencia Parodi (UNMDP)

Paulo Ricci (Ministerio de Cultura, Provincia de Santa Fe)

Norma Rojas (ECU-UNR)

Úrsula Rucker (UNDAV)

Patricia San Martín (CONICET-UNR)

Sandra Valdetaro (CEI-UNR)

Victor Vich (PUCP/IEP)

COMITÉ ORGANIZADOR

Facultad de Humanidades y Artes, UNR

Sofía Aldasoro; Janina Aragno; Leandro Arteaga; Analía Aucía; Cynthia Blaconá; Victoria Bona; Luisina Bourband; Virginia Brussa; Javier Chapo; Natalia Cocciarini; Gabriela Couselo; Marilé Di Filippo; Fernando Farina; Sabina Florio; Virginia Giacosa; Jorgelina Gimenez; Marina Gryciuk; Julia Logiodice; Natalia López Gagliardo; Verónica López Tessore; Marina Maggi; Martina Mangiaterra; Cecilia Milman; Pablo Montini; María Luisa Múgica; Laura Oliva Gerstner; Georgina Ricci; Leticia Rigat; Alejandra Panozzo; Analía Solomonoff; Sebastián Stra; Carlos Silva; Silvia Tomas; Luciana Urbano; Marcela Valdata.

Estudiantes de Gestión Cultural

Dannae Abdalla de Sa; Mercedes Bielsa; Agustín Belén; Sabina Chiaverano; Eugenia Craviotto Carafa; Fernando Di Franco; Patricia Donnelly; Rocío Duarte; Paola Fernández; Nahuel Fretes; Rebeca Fumazoni; Delfina Gilli; Guillermina Harvey; Laura Jiménez; María José Laudanno; Karen Lingenfelder; Camila Marucci; Julieta Pisano; Matías Rodríguez; Rocío Ríos; Martina Sabia; Paula Santillan; Graciana Scaravaglione; Didac Terre.

Docentes de Otras Facultades e Instituciones

Julieta Maino (RRII); Ma. Paula Villani (Museología y Secretaría de Cultura, Municipalidad de Rosario)

Centro Cultural Parque de España

Fernanda González Cortiñas; Andrea Camardo; Guillermo Ríos



Fundamentación

La situación política actual en Latinoamérica navega en ríos revueltos; las demandas y necesidades de la ciudadanía no se corresponden, en gran mayoría, con las respuestas de los gobiernos elegidos democráticamente, lo cual genera un clima de incertidumbre y de preocupación. En Argentina, particularmente y bajo un gobierno neoliberal, nos sorprenden a diario noticias sobre las permanentes amenazas a sectores socioculturales vulnerados en sus derechos, profundizando de este modo la inequidad y la inestabilidad social. El campo de la cultura no queda ajeno a estas arbitrarias decisiones. En virtud del panorama arriba expuesto, y más allá de él, bajo una actitud de resistencia y con potencialidades transformadoras, desde la Escuela de Gestión Cultural, con el acuerdo total de sus diferentes claustros, nos proponemos realizar el 1er Congreso de Gestión Cultural Internacional titulado *Gestión Cultural: dilemas y desafíos en tiempos de incertidumbre* organizado conjuntamente con el Centro Cultural Parque de España en el marco, aún más desafiante, del III Encuentro de Editoriales Independientes y Universitarias *Leer libros, abrir mundos* en la Facultad de Humanidades y Artes, Universidad Nacional de Rosario.

Si bien la ciudad de Rosario tiene una importante trayectoria en desarrollos culturales desde sus políticas públicas que comenzaron en la década del 90 cuando se planificó la ciudad de modo descentralizado, se ha ido generando en las siguientes décadas un constante desarrollo privado y del tercer sector, volviendo a nuestra ciudad rica en propuestas culturales propiciando una trama que se extiende en todo el tejido urbano, con multiplicidad de ofertas artísticas y con la particularidad de cada territorio.

Así pues, procuramos repensar la gestión cultural y sus implicancias en el hacer, habitar hoy lo cotidiano, e invitarnos a reflexionar: ¿cómo conceptualizamos “la cultura” ? ¿en función de sus prácticas? ¿en el paradigma de las prácticas culturales comunitarias? ¿de las Industrias Culturales/Industrias Creativas? ¿de la gestión internacional o de las diplomacias culturales? ¿Qué lugar en la discusión académica le otorgamos a la curaduría y el patrimonio, en sus diferentes paradigmas? ¿Cómo problematizamos las legislaciones locales, provinciales y nacionales en cuanto líneas de financiamiento para proyectos culturales? ¿Esto se puede pensar en el siglo XXI bajo el concepto de mecenazgo? Si es así, ¿en qué limita y en qué beneficia a la gestión cultural y a sus gestores? ¿qué sucede cuando se revisa estos puntos desde el lugar de sujetos receptores?

En función de estos interrogantes, las/os invitamos a formar parte de este congreso a través de los siguientes ejes temáticos:

1. **Patrimonio.** Diferentes abordajes del patrimonio: materiales/ inmateriales, transfronterizos, ambientales, etc.
2. **Legislación, financiamiento y sostenibilidad en los proyectos de Gestión Cultural.** Aproximaciones a leyes de financiamiento y desarrollo de proyectos.
3. **Curaduría.** Oficio, saberes y nuevas prácticas en la curaduría Latinoamericana.
4. **Gestión Cultural Internacional.** Estrategias de actores culturales, sociales y autogestivos para el diseño y la ejecución de proyectos de cooperación cultural internacional.

5. **Transversalidad, Disidencias e Interculturalidad.** La gestión cultural en políticas de Género, Educación y Derechos Humanos. Prácticas colaborativas.

Población Destinataria:

Estudiantes, graduados/as y docentes de Gestión cultural.

Ámbitos institucionales públicos y privados vinculados al quehacer cultural.

Colectivos culturales autogestivos.

Productores culturales independientes.

Comunidad en general.

CONVOCATORIA ABIERTA A LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE: PANELES, SEMINARIOS, POSTERS, TALLERES Y CONVERSATORIOS:

1. PANELES

Los paneles serán espacios centrales, no simultáneos con otras actividades, con disertantes comprometidos en su realización que se adecuen a los ejes temáticos.

2. SEMINARIOS

Son espacios de capacitación propuestos por cada participante interesado, que se adecue a los ejes temáticos tanto para estudiantes como para graduados, en el que debe presentarse un programa cumplimentando: temática, carga horaria, modalidad de dictado (presencial/virtual), contenidos, bibliografía.

3. PRESENTACIÓN DE PÓSTERS

La presentación de pósters será sólo bajo modalidad virtual. El diseño será enviado

en formato estándar. Se requiere de 2 coordinadores como máximo, en lo posible que pertenezcan a diferentes instituciones.

4. TALLERES Y CONVERSATORIOS

Los conversatorios/talleres son una propuesta para promover el diálogo y debate sobre una problemática que atraviese el trabajo de la Gestión Cultural bajo un formato abierto, aunque estructurado a partir de algunos ejes y preguntas y/o presentaciones disparadoras. De ellos se espera que produzca la relatoría de lo sucedido y de las conclusiones a las que se arriben. Los grupos estarán constituidos por dos coordinadores, pertenecientes a diferentes instituciones y protagonistas de casos, coyunturas, eventos que funcionen como disparadores de los temas a tratar. Las/os coordinadores pueden cumplir ambos roles. Las propuestas de conversatorios deberán cumplir los siguientes requisitos:

- a) Título
- b) Apellido y Nombres de las/os coordinadores: Título, filiación institucional, dirección de email y postal, teléfono.
- c) Apellido y Nombres de las/os protagonistas: Título, filiación institucional, dirección de email y postal, teléfono
- c) Fundamentación y descripción de la propuesta (entre 250 y 300 palabras) y 3 palabras claves.
- d) Definición del eje temático al que adhiere la propuesta del conversatorio.



Las propuestas serán evaluadas por miembros del Comité Organizador. Llegado el caso, siguiendo el criterio de afinidad temática y pertenencia al mismo eje, se podrá sugerir la agrupación de los mismos, previa consulta a las/os coordinadores.

PLAZOS DE RECEPCIÓN DE LAS PROPUESTAS

Las propuestas serán recibidas hasta el día 25 de abril de 2024.

Email para los envíos: congresogestionculturalunr@gmail.com